

VARATO IN TUTTE LE FILIALI DELLA BCC SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE IL PROGETTO DIGITAL SOLUTION, UN CANALE ALL-NEWS PER I CLIENTI. L'INIZIATIVA È DELLA EFFEGIVISION. LE PAROLE DELL'IDEATORE CARLO FIORENZA

L'attesa in banca diventa un piacere



Andare in banca è sempre più un piacere. Coniugando questa filosofia di vita, ben interpretata dall'ultima filiale nata del nostro Istituto, quella di Massafra, la BCC San Marzano è sempre attenta alle esigenze dei propri Clienti, i quali da qualche mese dispongono – in tutte le filiali – di un canale all-news, sul quale ruota (collegato in rete su tutte le sedi della Banca) un palinsesto di notizie del giorno, servizi e prodotti. Il progetto è denominato Digital Communication for Banks ed è stato ideato dalla EFFEGIVISION S.r.l. per dare un sostegno alla comunicazione commerciale degli istituti di credito. «Un mercato – spiega Carlo Fiorenza, ideatore dell'iniziativa - in continua evoluzione e soggetto a continui mutamenti richiede una comunicazione efficace, rapida e flessibile. In questo le banche investono ingenti risorse al fine di avere una comunicazione sempre più all'avanguardia. Sino ad oggi questo avveniva esclusivamente attraverso brochure, dépliant, locandine poste all'interno di qualsiasi filiale bancaria. Con il progetto Digital Communication for Banks la comunicazione passa ad un sistema nuovo, rapido, flessibile ma soprattutto visibile. Forniamo supporti

video tecnologicamente all'avanguardia, in comodato totalmente gratuito, con hardware e software integrati, aggiornati a distanza con sistemi di connessione propri, in grado di dare maggiore visibilità a quanto già viene promosso dalle banche attraverso il cartaceo e di fornire anche un servizio di informazione quotidianamente aggiornato a coloro che attendono il proprio turno in banca. La funzione del nostro progetto è creare una sinergia con l'istituto di credito al fine di accrescerne l'efficacia della sua comunicazione commerciale. La Banca di Credito Cooperativo di San Marzano di San Giuseppe, come pure altri istituti di credito, ha scelto di avvalersi del nostro progetto».

Particolarmente significativi e molteplici i vantaggi della comunicazione digitale: sostegno alla comunicazione commerciale; possibilità di modifica rapida dei messaggi commerciali; utilizzo degli impianti per comunicazioni di servizio o altro; riduzione della produzione e distribuzione del cartaceo nelle varie filiali (brochure, dépliant,

locandine, ecc.) con notevole risparmio economico; tempo di attesa più gradevole per i clienti;

«E' nostra cura – illustra Carlo Fiorenza - anche la realizzazione grafica degli spots riguardanti i prodotti che la banca intende promuovere attraverso i nostri impianti, come pure le modifiche degli stessi ogni qualvolta lo si ritiene opportuno. Il progetto Digital Communication for Banks è apprezzato da diverse banche che lo utilizzano ormai da diverso tempo con ottimi risultati».

In tutte le filiali della BCC San Marzano di San Giuseppe è attivo il servizio all-news attraverso il quale i clienti rendono l'attesa in Banca molto più gradevole, ricevendo – inoltre – le notizie del giorno e le novità su prodotti e servizi offerti dalla nostra Banca. L'idea del progetto targato Effegivision è dell'imprenditore della comunicazione Carlo Fiorenza, nella foto in alto

